

DOUCE FRANCE

le film



jour2fête
DISTRIBUTION



DE DEUX
CHOSSES LUNE



GUIDE DE PROJECTION

POUR ORGANISER UN CINÉ-DÉBAT DE DOUCE FRANCE

SALLE DE CINÉMA

Vous êtes une salle de cinéma et vous souhaitez programmer une projection ?

Contactez notre équipe :
diffusion@doucefrance-lefim.fr

PARTICULIER, ORGANISATIONS

Vous êtes un particulier, une association, une école, une institution, une collectivité, une entreprise et vous avez envie d'organiser une projection ?

Suivez ce guide pour organiser l'évènement.

BESOIN DE SOUTIEN ?

Parcourez d'abord notre Foire Aux Questions 

et si vous ne trouvez pas la réponse, contactez-nous via diffusion@doucefrance-lefilm.fr

1. Entourez-vous
2. Trouvez le cinéma
3. Proposez vos dates
4. Préparez l'animation
5. Communiquez

VOUS ÊTES PRÊT.E ?

Envoyez-nous votre "**Fiche de projection**" à diffusion@doucefrance-lefim.fr 

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT !



Avant d'aller voir un cinéma, rapprochez-vous d'autres réseaux locaux. Nous pouvons vous mettre en contact avec des personnes et organisations déjà investies sur le projet près de chez vous, quand c'est le cas. Ensemble, n'hésitez pas à aller plus loin, en vous adressant aux réseaux avec qui vous n'avez pas l'habitude d'échanger, pour créer un dialogue nouveau ! Nous vous encourageons à former un **petit noyau d'organisateur**s de cette projection (**1er cercle**) et à vous assurer de l'**appui d'autres réseaux** et contacts quand il s'agira de communiquer, de mobiliser, et/ou d'identifier des intervenants (**2è cercle**).

LES ENJEUX

Réunir d'autres personnes et réseaux autour de l'organisation de cette projection, c'est :

- **Garantir un relai d'information et de mobilisation** qui viendra remplir la salle, ce qui est rassurant pour le cinéma.
- **Sortir de l'entre-soi** : faire en sorte que celle-ci **rassemble des publics divers**, que les débats soient riches et qu'ils tissent des liens sur votre territoire.
- Trouver du soutien pour **porter l'organisation à plusieurs** !

MARCHE À SUIVRE

- **Remplissez ce formulaire** pour qu'on reste en contact ! 
- Rendez-vous sur ce tableur partagé  pour **identifier les acteurs** suivants :
 - Dans l'onglet "Co-référents régionaux", vos personnes référentes, à tenir informée(s) de votre projet et des avancées de son organisation.
 - Dans l'onglet "Idée de réseaux" : nos idées de réseaux à mobiliser autour de votre projet. Nous cherchons ici à vous aiguiller, vous donner des idées, sans être exhaustifs, et sur cette base, à vous de jouer !
- Trouvez des personnes / organisations partantes pour **co-organiser** avec vous votre projection et formez votre **1er cercle : le noyau d'organisateur**s.
- Répartissez-vous des prises de contacts avec d'autres structures pour activer votre **2e cercle** : les contacts et organisations qui pourront vous appuyer quand il s'agira de communiquer, de mobiliser, et/ou d'identifier des invités.

Une fois que ceci est fait, vous avez de bons arguments pour proposer une séance à un cinéma ! Voici quelques conseils supplémentaires.



NOS CONSEILS

- Pensez à l'opportunité que peut représenter le projet de réunir, de faire dialoguer des organisations, des réseaux, des publics qui n'ont pas l'habitude de se croiser ! Cela commence par **associer à l'organisation de la projection des organisations qui s'engagent sur les différentes thématiques qu'aborde le film** (agriculture, alimentation, lien social, économie sociale et solidaire, etc.) **auprès de publics différents**, et/ou des structures de différentes natures qui peuvent coopérer (associations, institutions, collectivités, entreprises...).
- **Identifiez en premier celles qui sont les plus à même d'organiser ou de participer à l'organisation d'une projection-débat** (présence de forces vives sur le territoire, habitude de mener ce type d'action etc.). D'autres organisations pourront plutôt être un relais de communication de votre projet, et/ou participer, intervenir etc. Pensez à les solliciter suffisamment en amont !
- Les **collectivités locales** sont d'excellents relais. Si la salle où vous prévoyez votre soirée est municipale, départementale ou régionale, leur demander de relayer l'info dans leur lettre d'information ou leur journal est essentiel et demande de s'y prendre assez en avance. N'oubliez pas que nombre de personnes, en plus des élus, travaillent dans ces structures et que les diffusions internes touchent un large public potentiel qui dispose lui-même de nombreux relais.
- Anticipez notamment sur des **intervenants potentiels en marge de la séance ou lors du temps de l'après-film**, et prenez d'ores-et-déjà contact avec eux pour leur parler du projet. Cependant, si vous comptez sur la présence du réalisateur ou d'un autre membre de l'équipe du film lors de la séance, veillez à ne pas formuler à ce stade d'invitation définitive à ces potentiels intervenants, car il faudra se concerter pour former un panel d'intervenants divers et équilibré, et pas trop nombreux !

TROUVEZ LE CINÉMA

COMMENT PROGRAMMER UN FILM AU CINÉMA ?



Nous avons choisi de diffuser “Douce France” dans les cinémas pour toucher un public le plus large possible et sortir des milieux convaincus. **La salle de cinéma est un lieu où l’on vit des émotions collectives parfois très fortes et c’est avec cette idée en tête que nous avons travaillé pendant plus de 3 ans à créer ce film**, tant sur le plan des finitions visuelles et sonores que sur le plan de la narration du documentaire.

De plus, les salles sont les premières alliées de la diversité du cinéma, elles permettent à des films indépendants et engagés comme le nôtre de se faire et de rencontrer le public, ce qui est malheureusement de moins en moins le cas de la télévision et de la plupart des plateformes en ligne.

En effet, le financement des films indépendants repose essentiellement sur les entrées dans les cinémas. **Il ne s’agit pas de faire les plus gros gains possibles, mais de s’inscrire dans un écosystème vertueux qui soutient toute une diversité de projets et notamment des films documentaires militants** qui participent à faire vivre le débat au sein de la société.

Enfin, organiser des “projections-événements” permet d’augmenter la notoriété d’un film et de fédérer autour du projet des premiers “supporters” qui pourront en parler autour d’eux pour que naisse le bouche-à-oreille. C’est un point clef du succès populaire d’un film.

Pour que les salles puissent prendre des risques et jouer le jeu de la diversité des films qu’elles programment, il existe des règles de **“chronologie des médias”** qui protègent leur rôle particulier en encadrant la diffusion d’un film : ces règles ne nous permettent pas de partager “Douce France” par tous les moyens existants dès aujourd’hui (mais seulement plus tard).

Dans un premier temps, il ne peut donc être **programmé que par des salles de cinéma**, qu’elles soient publiques (cinémas municipaux) ou privées. Les cinémas ont ce qu’on appelle une “billetterie CNC” (du “Centre National du Cinéma et de l’image animée”) qui permet de reverser une petite partie de la recette des entrées à la création de nouveaux films qui décident de s’inscrire eux-mêmes dans ce cercle vertueux.

Pour proposer les films aux salles, il existe des distributeurs, qui gèrent la phase de diffusion. C’est **Jour 2 Fête** , un distributeur engagé et très reconnu qui assure cette partie (ils ont distribué des films comme “Merci Patron !”, “Woman at war”, “Des abeilles et des hommes” ou encore “Papicha”). **N’oubliez pas de le préciser au programmeur de votre cinéma !** Les cinémas sont intéressés par des événements comme les débats, car ils créent l’événement et permettent de réunir plus de public que les projections classiques, particulièrement quand la “carrière” du film démarre.

Et c’est là qu’on a besoin de vous !



MARCHE À SUIVRE

Vous vous êtes entouré·e pour l'organisation de cette projection, vous êtes un noyau de quelques organisateurs, avez motivé votre réseau : il est temps de proposer une projection à un ou plusieurs cinémas près de chez vous.

Si vous ne connaissez pas bien les salles autour de chez vous, voici en guise d'inspiration :

- la liste des "**Associations territoriales de programmation**". Ces associations regroupent la programmation de plusieurs cinémas, il peut donc être utile de les contacter en premier 
- la liste des **salles de cinéma "grandes et moyennes villes"** : 
- la **carte nationale des salles de cinéma classées Art et Essai** : 

LORSQUE VOUS CONTACTEZ UN CINÉMA

- Vous pouvez faire une proposition par mail, mais n'hésitez pas à décrocher le téléphone ou à vous rendre sur place !
- Présentez brièvement le film (synopsis, bande-annonce , dossier de presse , durée 1h35), mettez en avant les **organisations partenaires** de l'événement et les **intervenants** pouvant participer au débat après la projection : ces réseaux représentent un potentiel public pour remplir la salle, ce qui est rassurant pour eux.
- Pensez à préciser que le film est distribué par **Jour2Fête**, que la **sortie est prévue pour février 2021** et la **tournéed'avant-première prévue à partir de septembre 2020**, et qu'il dispose d'un **visa CNC**.
- Ce n'est ni le producteur ni le distributeur, mais bien la salle, qui définit le tarif d'entrée, en se mettant d'accord avec le distributeur sur la répartition des recettes. Vous pouvez éventuellement négocier avec votre cinéma un **tarif de groupe**, notamment pour les associations, les scolaires, etc.
- Il est possible que les cinémas prennent en charge les **frais logistiques pour le réalisateur** (hébergement, restauration voire transport). Si c'est le cas, cela facilitera sa présence. Lorsque vous contactez un cinéma, renseignez-vous sur la prise en charge, ou pas, de ces frais.
- **Si le·la programmateur·ice souhaite visionner le film**, merci de nous faire une **demande par mail** à diffusion@doucefrance-lefilm.fr.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Comment travaille un programmateur, un exemple pour mieux comprendre 
- Les règles légales de programmation 

PROPOSEZ VOS DATES

CHOISISSEZ ET PARTAGEZ VOTRE DATE DE CINÉ-DÉBAT



CALENDRIER DE DIFFUSION 2020

JUIN

SEPTEMBRE

9 DECEMBRE



MISE EN RÉSEAU

sur les territoires et organisation de la tournée

TOURNÉE

de projections-rencontres en avant-première au cinéma

SORTIE NATIONALE

de Douce France au cinéma

UNE TOURNÉE ITINÉRANTE

Entre septembre et décembre 2020 le film va être diffusé dans toute la France à l'occasion d'une **tournée de projections-rencontres**, en avant-première de la sortie. Le **réalisateur**, Geoffrey Couanon, participera à un bon nombre de ces projections, ainsi que d'autres membres de l'équipe occasionnellement.

Nous construisons une **tournée itinérante, région par région**, afin de :

- **faciliter les déplacements** du réalisateur,
- **créer l'évènement** dans chaque territoire, en privilégiant les combinaisons de plusieurs projections qui se suivent sur un même territoire (dans des cinémas différents, et/ou pour des publics différents etc.)

Ainsi, **chaque région disposera d'une fenêtre de temps privilégiée (d'une ou plusieurs semaines), entre septembre et décembre, sur la tournée du réalisateur**. Si vous souhaitez organiser une projection dans cette période de septembre à décembre, il existe ainsi plusieurs cas de figure :

- soit vous vous inscrivez dans cette fenêtre de temps, et la **présence du réalisateur sera facilitée**
- soit vous organisez une projection en dehors de cette fenêtre, que vous animerez en autonomie le jour J !



DE DEUX
CHOSES LUNE

jour2fête
DISTRIBUTION

ELZEVIR
FILMS

PROPOSEZ VOS DATES

CHOISISSEZ ET PARTAGEZ VOTRE DATE DE CINÉ-DÉBAT

Petit réflexe avant de nous proposer une projection du film !

**Est-ce une séance avec
une billetterie CNC ?**

OUI

La date de la séance
correspond-elle à la
**fenêtre privilégiée pour
votre région dans la
tournéé du réalisateur ?**

OUI

PROJECTION
POSSIBLE
nous faisons en
sorte que le
réalisateur
puisse y
participer

NON

PROJECTION
POSSIBLE,
mais sans la
présence du
réalisateur

NON

La séance s'ancre-t-elle
dans le cadre d'un
festival de films ?

OUI

PROJECTION
POSSIBLE, à
valider avec
nous et notre
distributeur

NON

Une telle
projection n'est
pas possible
avant la sortie
nationale du
film le 9
décembre
2020

MARCHE À SUIVRE

- Sur ce "**calendrier de projections**", repérez la fenêtre de temps pendant laquelle la tournée passe par votre région et/ou si d'autres propositions de projections près de chez vous ont été faites. 
- **Déterminer les possibilités de dates avec le cinéma**, le 1er cercle d'organisateur·es, éventuellement les intervenant·es pressenti·es. Ayez bien en tête que les cinémas prévoient leur programmation au moins 3 à 4 semaines en amont !
- **Proposez vos dates en les inscrivant dans le calendrier de projection** ci-dessus.
- Complétez d'un **mail à diffusion@doucefrance-lefilm.fr** avec la "**Fiche projection**" : 
 - le nom et l'adresse du cinéma et son accord de principe
 - l'e-mail de la personne en charge de la programmation
 - la ou les propositions de dates et heures de la séance
 - la capacité de la salle
 - la prise en charge, ou non, des frais logistiques liés au déplacement du réalisateur
 - pensez à bien préciser l'objet du mail
- **Nous prendrons alors le relais** pour confirmer aux exploitants que nous détenons bien les droits nécessaires, organiser la livraison du support de projection au bon format et l'envoi de l'affiche officielle du film, bref, gérer les différents aspects techniques de la projection.



Une séance qui marque, c'est aussi un débat réussi !

Plutôt qu'un simple temps de questions-réponses avec le réalisateur, nous souhaitons ancrer les séances dans les **valeurs d'éducation populaire** du projet : **comment sortir des milieux convaincus et mettre en mouvement les publics divers réunis dans la salle à travers une animation vivante et originale ?**

GRANDS PRINCIPES

- Essayez de réunir des personnes qui ne sont pas toutes d'accord (**contradicteurs**)
- Le film a été fait dans une démarche d'éducation populaire, ce n'est pas un film à charge qui dit quoi ou comment penser. On suit des jeunes sur leur territoire, qui *enquêtent*. Essayez d'appliquer ces valeurs au débat, pour ne pas être à charge mais plutôt dans un **débat constructif** en allant du contexte local vers les solutions, les propositions.
- Axez sur les **propositions** pour à la fois préserver les terres agricoles, et en même temps proposer un développement des activités du territoire qui respectent le territoire et qui soient en lien avec les besoins et les attentes des habitants.
- Ancrez les échanges dans le **contexte local** : quels sont les projets d'aménagement du territoire connus du public ? Quels sont les enjeux territoriaux spécifiques et les solutions locales ?
- Interagissez avec la salle pour que ce soit **dynamique** : des idées comme les sondages à main levée ou la météo à chaud, cf. plus loin.



A éviter : que chacun des invités expose tour à tour sa structure ou son expertise ou l'historique depuis mathusalem de telle lutte ! Comment : en ayant préparé les échanges avec eux, en minutant leurs interventions, en les renvoyant à un fil rouge commun... Il est important de vous préparer et de sensibiliser en amont vos invités à ce qui est attendu d'eux, et ce qui n'est pas attendu d'eux.

CHOISIR LES INVITÉS

On cherche des invités divers, pas forcément d'accord en eux et convaincus. Il est important de réfléchir à qui on invite. Les invités peuvent à leur tour mobiliser leurs réseaux et nous aider à toucher plus large. L'objectif est de réfléchir à qui est-ce qu'on peut aller chercher comme "contradictoire" sur le territoire, qui ait de l'impact, et de réunir des personnes en lien avec le territoire, d'univers différents, qui ne sont pas forcément acquis à la cause.

Voici des idées de personnes à inviter et solliciter en tant qu'intervenant.es :

- COLLECTIVITÉS** (départements, régions, agglos, communauté de communes...) : inviter les élus et pas que ceux en charge de la transition écologique et agriculture ou ESS, mais aussi et surtout élus logement, urbanisme, économie, aménagement du territoire...
- EXPERTS / PRESCRIPTEURS** : agences d'urbanisme, formation professionnelles...
- REPRÉSENTANT.ES** des projets industriels / logement (grande surface, centre commercial...)
- CHAMBRES D'AGRICULTURE, JEUNES AGRICULTEURS (JA) EN INSTALLATION/ DÉBAT SUR LES MODÈLES D'AGRICULTURE, FÉDÉRATION PAYSANNE, DRAAF**
- QUESTIONS D'EMPLOIS ET MÉTIERS** : association de commerçants de la communauté de commune, élus en charge du commerce, sphères économiques traditionnelles (CCI, Chambre Artisanat)
- ÉTUDIANTS** : urbanisme, agriculture (lycées agricoles), écoles de commerce, écoles de communication, sciences politiques, architecture, école d'agronomie... AFEV, FCPE (Association des parents d'élèves), Animafac, Unicité, BDE, associations étudiantes... Envisager des projections en matinée et/ou am pour les publics scolarisés (cela optimise aussi l'intervention du réalisateur sur un lieu)
- ACTEURS DE QUARTIERS POPULAIRES / ÉDUCATION POPULAIRE** : UniCité, MJC, Aide alimentaire, Centres sociaux, Maisons de Quartier... ESPER
- SOLUTIONS LOCALES** : Terre de Liens, AMAP, mouvement des SCOP, réseau national des ressourceries... (représentants de ces réseaux) + exemples concrets et locaux (coopératives, entrepreneurs, paysans, ressourceries...)

IDÉES DE RESEAUX A CONTACTER



ANIMER LES ÉCHANGES AVEC LES INVITÉS

Pour que le débat soit réussi, il est important de le préparer en amont. Vous pouvez notamment **documenter** quelques données chiffrées sur l'état de l'artificialisation des terres et du logement dans votre région / territoire.

ANIMER LES INTERACTIONS AVEC LA SALLE

- **LES RÉACTIONS A CHAUD** : météo en 2 ou 3 mots clefs
- **LES SONDAGES A MAIN LEVÉE** : attention à ne pas passer trop de temps à présenter des structures si tout le monde les connaît, d'où l'intérêt du quizz. Exemples de questions qui peuvent être posées à la salle : "Qui a entendu parler de tel projet d'aménagement ?", "Qui a entendu parler de Terre de Liens / de l'ESS ?". Si constat que dans la salle beaucoup de personnes sont déjà convaincues, orienter débat sur la mise en action de solutions : "Comment fait-on pour les rendre visibles, et sortir des milieux convaincus ?", "Idées ?", "Où et comment peut-on utiliser le film pour que ça puisse sensibiliser les étudiants (ex écoles de commerce, sciences po, archi, urbanisme), les élus... acteurs qui font les territoires de demain ?"
- **LE DÉBAT MOUVANT** (à voir en fonction des mesures sanitaires)

FACILITER LES MISES EN RÉSEAU

- **ÉCHANGE DE CONTACTS** : faire circuler feuille ou tablette pour échanges de contacts (à voir en fonction des mesures sanitaires)
- **IDENTIFIER DES REPRÉSENTANTS DE SOLUTIONS** : possibilité de stands, d'interactions libres en informel après la séance

LE RÔLE DE GEOFFREY COUNANON, RÉALISATEUR

Quand il est présent... Dans la mesure du possible, nous essaierons d'organiser des réunions téléphoniques avec le réalisateur qui réuniront autour d'une ou plusieurs projections les organisateurs, intervenants, cinémas mobilisés, afin de préparer l'animation de la séance.

STRUCTURER LA SÉANCE

PROPOSITION DE DÉROULÉ

Conseil : déterminer un.e animateur.ice qui gère le temps de parole et s'assure que la parole circule bien entre tous.tes les intervenants et veille à ce que débat reste dynamique.

1. MOT D'INTRODUCTION : présentation rapide du film, du contexte

2. PROJECTION DE DOUCE FRANCE : nous recommandons de débuter la projection à 19h30 ou 20h max, pour pas que ça finisse trop tard avec le débat

3. RÉACTIONS A CHAUD (10 min) : retours, questions, mots clefs, ressentis.

4. DÉBAT (40 min) : ce à quoi ça fait écho dans le territoire. Enjeux, chiffres (artificialisation des sols, emplois...). Exemple : demander au public s'ils ont déjà entendu parler d'un projet similaire dans leur région ? Demander au public des réponses synthétiques. "Eurapicity" n'est pas qu'un projet d'IDF, ce modèle peut exister partout ailleurs. Se concentrer ensuite sur les solutions et expériences présentes sur le territoire qui marchent (CRESS, TdL, AMAP, URSCOP ...) pour que les gens ressortent confiants sur le champ des possibles. Envies d'agir - projets possibles. Attention toute fois, face à des projets d'envergure comme Europacity, avoir des exemples économiques solides de projets d'ESS qui fonctionnent !

5. MOT DE FIN : encourager le public à parler du film autour d'eux et organiser des projections dans les grandes villes prioritaires que nous ciblons (Bordeaux, Brest, Clermont, Dijon, Lyon, Nancy, Lille, Marseille, Nantes, Nice, Orléans, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulouse, Tours, Grenoble, Metz, Montpellier, Rennes, Rouen, Toulon, Paris)

6. ÉCHANGE LIBRE AVEC LE PUBLIC



Maintenant que le film est programmé en salle, il est temps de communiquer sur l'événement afin de remplir votre salle et toucher un large public ! Pas d'inquiétude, nous allons vous guider pas à pas dans cette démarche et vous fournir dans ce document tous les éléments clés pour une communication réussie !

TÉLÉCHARGER LES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION



LES ENJEUX

Les enjeux de cette campagne de communication sont les suivants :

- **Faire parler de l'événement** autour de vous
- **Attirer du monde** dans la salle pour participer à la projection-débat
- **Commencer à créer un débat** autour du film avant même la projection grâce au kit d'animation
- Avoir une **communication harmonisée et cohérente** avec le reste des régions grâce aux outils que nous vous transmettons "prêts à l'emploi"

QUAND COMMUNIQUER ?

Le plus tôt, c'est le mieux ! Dès que votre date de projection est fixée et assurée, commencez à en parler.

COMMENT COMMUNIQUER ?

COMMUNICATION PRINT



- Dédier un espace publicitaire à l'affiche du film (des affiches papiers devraient être envoyés dans votre cinéma avant la projection)
- Déposer des affiches à l'entrée des commerces / lieux de trafic de votre ville (avec l'accord de ces derniers : mairie, commerces alimentaires, salle des fêtes...)

COMMUNICATION DIGITALE



- Communiquez sur vos réseaux sociaux (Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn...) grâce aux éléments présents dans le kit ci-dessus
- Nous vous enverrons un flyer de l'événement, avec les informations concernant votre séance, quelques semaines avant l'événement. Ce flyer peut être imprimé et affiché, ou diffusé en version numérique dans une newsletter, sur vos réseaux sociaux etc.
- Si vous créez un événement Facebook, merci de mettre la page @doucefrancelefilm en co-organisateur afin que nous puissions relayer sur notre page principale votre événement.
- Envoyez un SMS quelques jours avant la projection pour mobiliser les participants sur votre territoire (SMS prêt à l'emploi à télécharger dans les éléments de communication)
- Nous ferons circuler une newsletter, 1 mois avant votre projection, à tous nos contacts régionaux

MEDIAS



- Sollicitez les médias locaux (presse, radio) et les réseaux étudiants pour relayer l'événement

ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT ?

Continuez la communication quelques semaines après l'événement ! Cela favorisera le bouche à oreille. Le jour J, pensez à prendre des photos, à relever des témoignages, des retours sur le film ou encore des contacts. Après l'événement, communiquez dans vos réseaux sur le déroulement de la soirée par exemple, cela facilitera encore le bouche-à-oreilles. Faites-nous également remonter vos retours à diffusion@doucefrance-lefilm.fr

Merci !

Pour toute question, contactez
diffusion@doucefrance-lefilm.fr